



## «Welfare, che impresa!»: vincono i giovani Premio da 360mila euro alle start-up

Autocostruzioni per case temporanee «sostenibili» fatte di paglia e legno. Un motore di ricerca permettere ai benefattori di conoscere meglio le associazioni a cui fare donazioni e un consulente di carriera digitale: sono alcuni dei progetti milanesi selezionati nel concorso «Welfare, che impresa!», promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, Fondazione Snam e UBI Banca con il contributo scientifico di Aiccon e Politecnico di Milano. Fra i vincitori «Italia non profit» e «Job4U». Premio speciale anche a «AGRIshelter», nato da una tesi di laurea al Politecnico di Milano.

